

TERMO DE REFERÊNCIA

OBJETIVO:

Contratação de empresa prestadora de serviço para realização de pesquisa salarial abrangendo o mercado hospitalar/clínico de todos os cargos/funções atuais do CRESM.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Levantamento salarial e de benefícios de todos os 76 cargos/funções do CRESM, conforme anexo do Edital.

PLANEJAMENTO DA PESQUISA SALARIAL:

O processo de realização de uma pesquisa completa envolverá as seguintes etapas:

1. Esclarecimento de detalhes sobre os cargos e funções a serem pesquisados (76 cargos/funções):
Realizar diagnóstico inicial, para compreensão e contextualização acerca da estrutura organizacional do CRESM, hierarquia dos cargos e funções e os objetivos da pesquisa.
2. Seleção das organizações participantes
Como a abrangência da pesquisa deverá ser regional – Centro-oeste, buscar alinhamento com a equipe do CRESM para identificar empresas que trabalhem num mesmo ramo de atividade, ou em atividades paralelas que sejam relacionadas com a atividade principal das Unidades administradas pela CRESM. Nessa etapa, os critérios de seleção e/ ou análise das empresas participantes deverão considerar:
 - Porte
 - Competividade de mão de obra
 - Segmento
 - Estrutura interna
 - Estratégia de recursos humanos

Estes pontos farão com que a pesquisa seja mais direcionada e os resultados poderão espelhar a prática salarial de mercado, principalmente, com porte equivalente à empresa contratante ou de profissionais equivalentes em seu quadro.

3. Preparação do caderno de coleta:
A partir da apuração dos cargos/funções a serem pesquisados, preparar o caderno de coleta dos dados para preenchimento por parte das organizações participantes e contratante.
4. Contato com as organizações para fazer o convite:
Realizar contato telefônico com pessoas estratégicas das organizações participantes para fazer o convite e apresentar o trabalho a ser realizado

5. Visita às organizações participantes:
Visita às empresas convidadas para entrevista de identificação dos cargos e coleta de dado in loco.
6. Análise dos dados coletados:
Triagem e análise dos dados coletados por empresa e análise da massa salarial.
7. Tabulação dos dados:
Realizar cálculo das medidas de mercado e análise de consistência. Realizar a valoração dos benefícios quantificáveis por empresa participantes. Elaboração do relatório com resultados.
8. Fornecimento dos resultados específicos para ao contratante:
Realizar a tabulação do mercado de interesse e emitir relatórios analíticos e final.
9. Fornecimento dos resultados às organizações participantes:
Realizar a montagem dos cadernos de tabulação e à emissão dos relatórios.

ESPECIFICAÇÃO DE INSTRUMENTOS TÉCNICOS:

Os instrumentos técnicos utilizados envolverão:

1. Reuniões presenciais junto à equipe interna do CRESM, encarregada do projeto da pesquisa salarial para discussão sobre as peculiaridades dos cargos e salários a serem pesquisado, formalizada via reunião;
2. Contato por e-mail e presencial com empresas participantes da pesquisa para coleta das informações necessárias;
3. Tabulação completa e análise dos dados coletados, analisando a mostra de salários apresentados e excluindo informações que fogem de um padrão de normalidade dos salários pagos as respectivas posições pesquisadas;
4. Elaboração de relatório analítico final via planilha de Excel com dados definitivos sobre a pesquisa realizada, comparando os salários informados pela empresa contratante *versus* os salários informados pelas empresas participantes (mercado pesquisado), fazendo recomendações com base nos resultados da pesquisa.
5. Posteriormente, apresentação de relatórios que possibilitem a tomada de decisão gerencial quanto aos critérios e política de remuneração a serem adotados pela empresa.
 - 5.1 Em um primeiro passo, verificar os valores dos salários do mercado e comparar a Média Aritmética ponderada (MAP) em relação à mediana e aos Quartis calculados, dando as devidas orientações.
 - 5.2 No segundo passo, comparar os valores da empresa (média) em relação média, mediana 1º e 3º quartis do mercado, fazendo os devidos apontamentos.

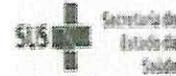
JUSTIFICATIVA:

Tal pleito justifica-se pelo fato de que a Pesquisa Salarial se configura em importante recurso para as organizações, dada a necessidade de parametrização com o mercado, onde os comparativos fomentam processos decisórios que vão além das práticas remuneratórias,



CRESM

Complexo de Referência Estadual em Saúde Mental
Prof. Jamil Issy



Secretaria de
Estado de
Saúde



mas, oportunidade de se avaliar a correlação existente entre as atribuições do cargo e reconhecimento.

A pesquisa salarial é um levantamento amplo a respeito dos salários e benefícios praticados no Mercado Hospitalar/Clínico, que proporcionará, de forma apurada e específica, após sua conclusão, uma eventual equiparação, facilitando nossa tomada de decisão, com referência às informações a serem levantadas.



DIEGO SILVA NASCIMENTO DE OLIVEIRA
GERENTE ADMINISTRATIVO